



101 years
the softer side of
German engineering

SCHRAMM
home of sleep

Als Interior & Brand Experience Designer sind Sie Teil der Marketingabteilung und gestalten ganzheitliche Markenräume – physisch wie visuell. Sie verantworten die Planung und Umsetzung von Showrooms, Messen, Präsentationsflächen und gestalterischen Produktinszenierungen – national wie international. Dabei kombinieren Sie räumliches Denken mit Markenverständnis, Materialkompetenz und digitalem Gespür.

Zur Verstärkung unseres Teams in **Winnweiler** suchen wir baldmöglichst eine/n
Interior & Brand Experience Designer (m/w/d)

Ihre Aufgaben

1. Showroom- & Raumgestaltung (intern & extern)

- Konzeption, Planung und Realisierung unseres hauseigenen SCHRAMM Showrooms sowie angrenzender Bereiche (z. B. Besprechungsräume, Büros)
- Entwicklung und Betreuung von Showroom-Konzepten für Handelspartner im In- und Ausland
- Erstellung von Renderings, Materialcollagen und Moodboards zur Präsentation und Abstimmung

2. Messeplanung & Markenauftritt

- Verantwortung für den gesamten Messeprozess: Planung, Steuerung Auf-/Abbau, Begleitung vor Ort, Buchung & Koordination aller logistischen Elemente
- Design und Weiterentwicklung des visuellen Markenauftritts auf Messen – in enger Abstimmung mit dem Marketing

3. Visuelle Markeninszenierung & Fotoproduktion

- Mitentwicklung und Begleitung von Foto- und Videoshootings (Setting, Styling, Szenografie)
- Rendering & Visualisierung neuer Produkte, Raumkonzepte oder Designentwürfe zur internen und externen Kommunikation

4. Designberatung & Produktentwicklung

- Mitgestaltung neuer Betten und Beimöbel (Skizzen, Materialideen, Proportionen)

5. Stoff- & Home Collection

- Auswahl und Pflege der aktuellen Stoffkollektion sowie Konzeption und Produktion der Stoffmusterbücher
- Konzeption und Entwicklung einer neuen Home Collection

Ihr Profil

- Studium im Bereich Innenarchitektur, Raumgestaltung, Szenografie, Produkt- oder Kommunikationsdesign
- 7+ Jahre Berufserfahrung in einem gestalterisch, international orientierten Umfeld (z. B. Interior, Retail, Premiummarken)
- Fundierte Erfahrung in 2D/3D-Planung (z. B. SketchUp, AutoCAD, Adobe CC) sowie Rendering-Software (z. B. V-Ray, KeyShot, Cinema 4D, Twinmotion)
- Gefühl für Markenästhetik, visuelles Storytelling & räumliche Dramaturgie
- Kommunikationsstärke, Organisationstalent und Teamgeist
- Sehr gutes Deutsch und Englisch in Wort und Schrift

Unsere Leistungen

- Eine herausfordernde Position in einem renommierten Unternehmen der Luxusbranche
- Die Möglichkeit, eine etablierte Marke zu repräsentieren und maßgeblich zum weiteren Erfolg beizutragen
- Ein stilvolles, designgeprägtes Arbeitsumfeld in einer Premium-Manufaktur
- Viel Gestaltungsspielraum in der Weiterentwicklung unserer Markenräume
- Ein interdisziplinäres Marketingteam mit hohem Markenanspruch
- Nationale und internationale Projekte mit Raum für Ideen, Haltung und Innovation

Wir freuen uns auf Ihre Unterlagen inkl. Motivationsschreiben, Lebenslauf und Arbeitsproben per E-Mail an:

SCHRAMM GmbH
z. Hd. Herrn Robert Mai
karriere@schrammbeds.com

